

# Gagnez 6 mois dans la prise en main de votre service relation client

Jeudi 20, Vendredi 21 octobre 2022 et matin du 21 novembre 2022 (2,5 jours)

A Nombre de places : 8

En présentiel, 67 rue de Chabrol (75010)

 **1 450 € HT** (tarif entreprise adhérente)

**●** 1 600 € HT

(tarif entreprise non adhérente)

### Programme détaillé

## Public concerné et prérequis

Cette formation s'adresse aux responsables de SRC, professionnels de la relation client en position de manager/décideur, en prise de poste, idéalement depuis moins d'un an.

Aucun prérequis n'est demandé pour cette formation, hormis de maîtriser les basiques du management. Un auto-diagnostic est envoyé au stagiaire en amont de la formation pour permettre au formateur de s'adapter au mieux à ses besoins.

## **Objectifs**

- $\hbox{\bf Identifier les axes d'amélioration de son Service Relation Client} \ \hbox{$\rm a$} \ \ \hbox{partir d'un autodiagnostic}$
- Découvrir et s'approprier les enjeux du management de l'insatisfaction client
- Acquérir les outils clés opérationnels et relationnels pour dynamiser son Service Relation Client
- Disposer d'éléments de benchmark pour mieux se situer.

#### **Programme**

#### JOUR '

• Enjeux et bonnes pratiques du management de l'insatisfaction client

Marie-Louis Jullien – délégué général de l'AMARC
S'approprier les nouveaux enjeux de la réclamation client
Identifier ses axes de progrès grâce à l'autodiagnostic du référentiel AMARC
S'inspirer d'un panorama de bonnes pratiques, issues d'un benchmark d'entreprises

Expérience client et expérience collaborateurs

Laurent Garnier – cofondateur de kpam Découvrir les 10 typologies de comportements de clients réclamants Identifier les 9 visages du collaborateur en contact avec les clients Coordonner l'expérience client et l'expérience collaborateur

#### **JOUR 2**

Culture client et kpi - de la mesure à l'action

Daniel Ray - professeur à Grenoble Ecole de Management Le management opérationnel et relationnel de votre SRC :

- -Evaluer la performance de votre service client
- -Disposer d'un état des lieux des mesures existantes