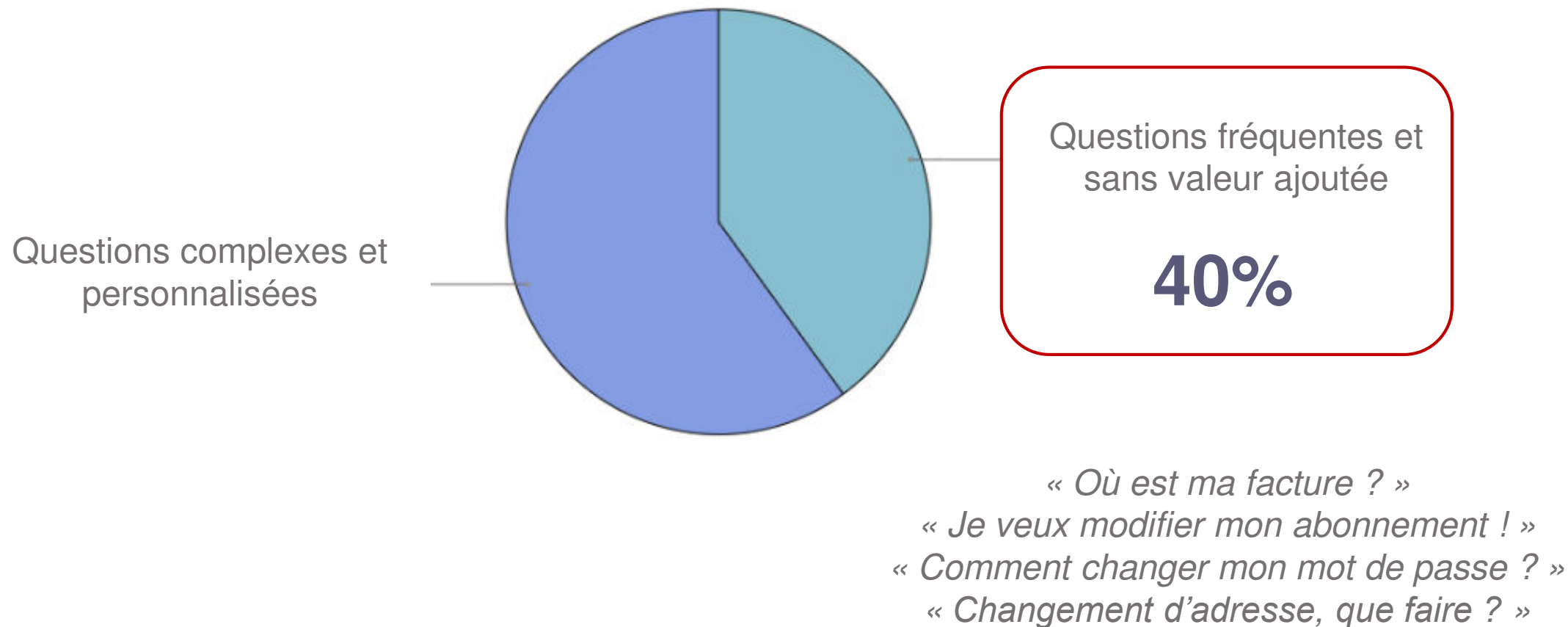


L'art du service client évolutif.

L'automatisation des interactions fréquentes et récurrentes dans la relation client.

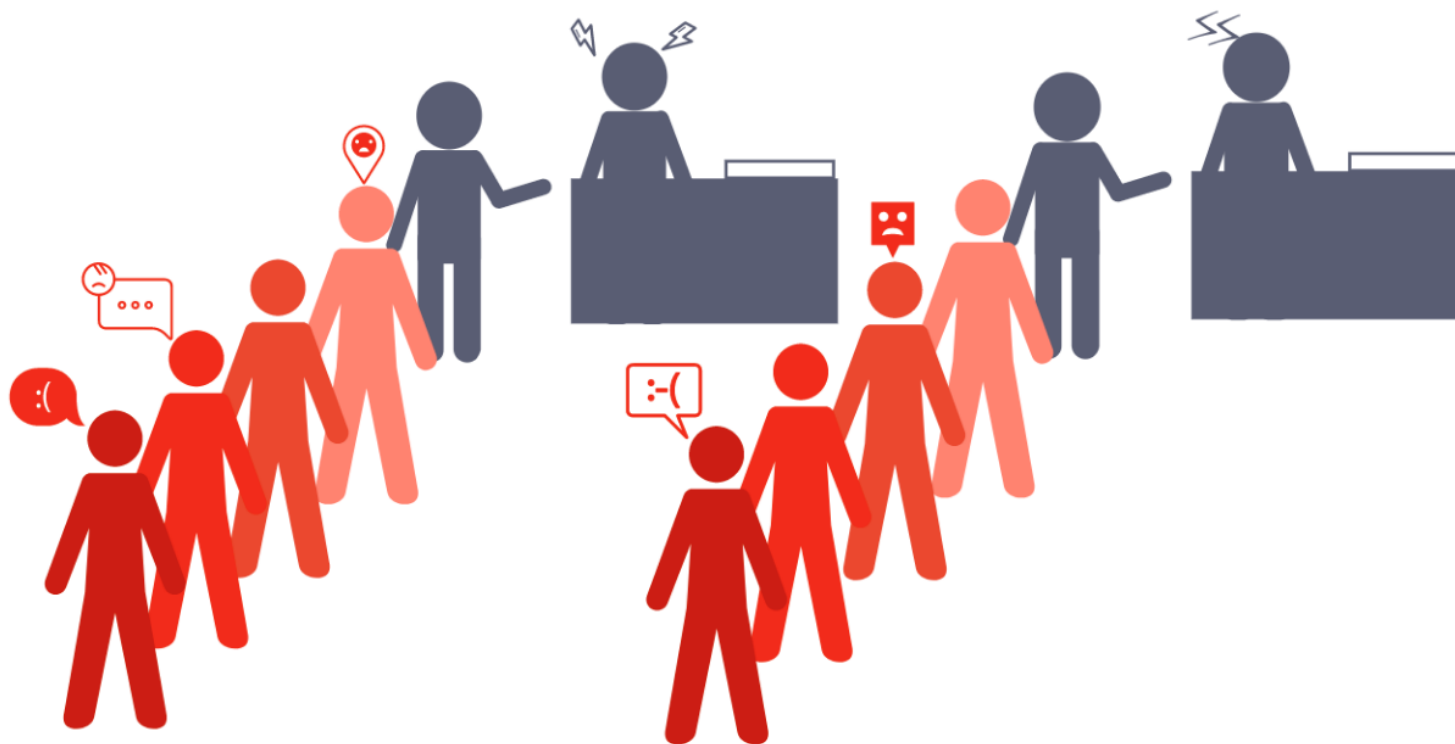


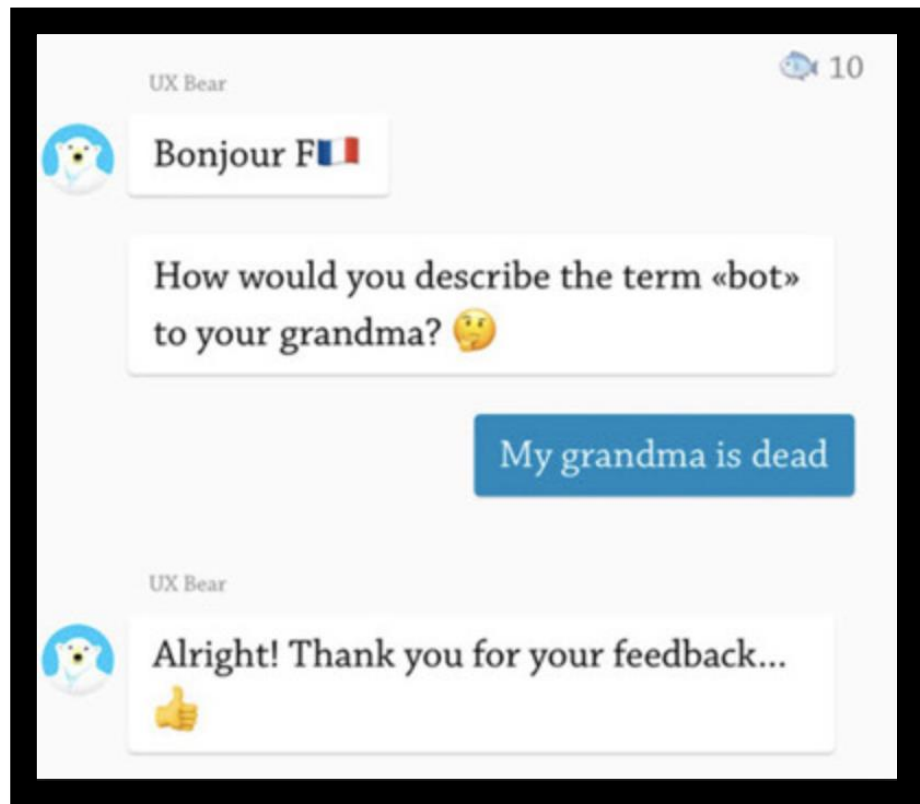
Combien de fois par jour recevez vous les mêmes questions ?



Comment prioriser les demandes des clients ?

Une grande difficulté à prioriser les visiteurs et clients à valeur ajoutée par rapport aux autres.





ATTENTION



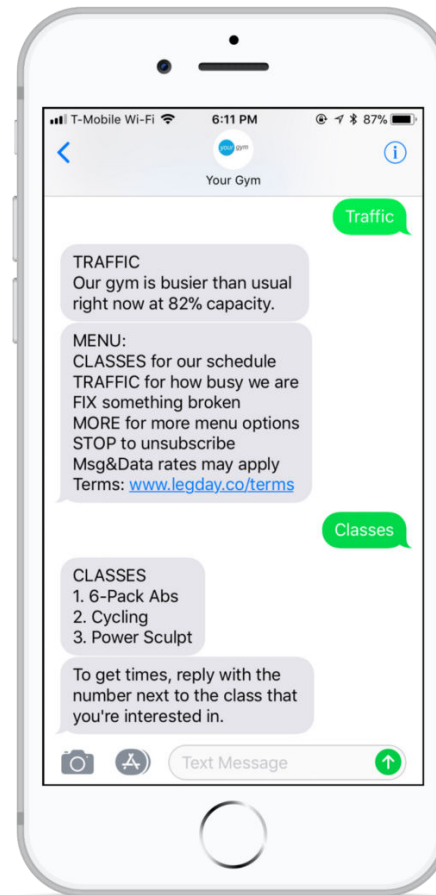
Les chatbots classiques ne marchent pas...

Chatbot hybride vs Chatbot classique

Le bouton



Le texte (NLP)



L'Hybride

Où est la commande que je devais recevoir hier ?



Votre colis sera expédié demain et il sera disponible à partir de 17h dans le bureau de poste que vous avez choisi.

Merci. Pouvez-vous faire un geste commercial pour compenser ce retard de livraison ?



Je comprends votre mécontentement et vous présente mes excuses pour ce désagrément. J'ai demandé une compensation pour vous et l'équipe de vente reviendra vers vous sous peu.

Panorama des acteurs

LES DIFFERENTES APPROCHES POUR LA CREATION DE CHATBOT

Les agences

VIDEO

THE SOCIAL CLIENT
L'AGENCE CONSEIL DIGITAL

CONVERSATIONNEL

OH MY BOT!
by KIDS

WAVESTONE

livebotter

THE
CHATBOT
FACTORY

myElefant

Les "Bots – Builders"

botmind

DoYou
DreamUp

Chatfuel

ManyChat

Smartly.ai

bottomatik

izir

destygo

Les fournisseurs de techno

IBM Watson

Dialogflow

RECAST.AI

wit.ai

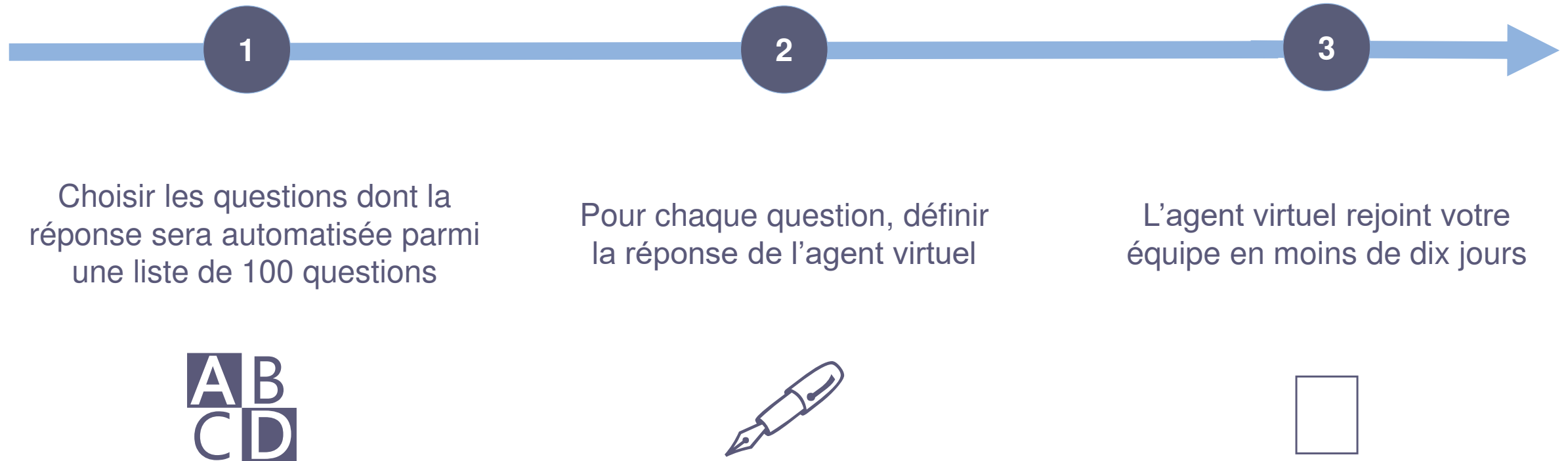
Bot society

Chatbase

Amazon Lex

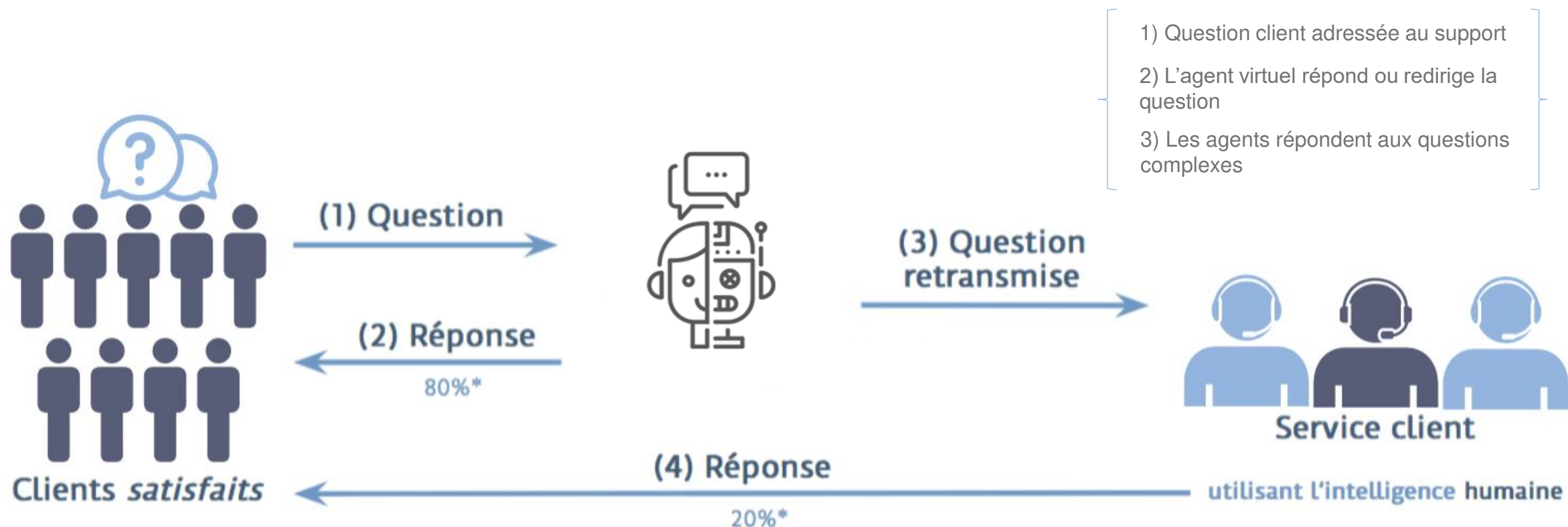
snips

Agent virtuel pré-entraîné = Pas d'apprentissage



Un chabot hybride, comment ça marche ?

L'agent virtuel répond en temps réel aux demandes récurrentes et chronophages adressées à votre service client sur un canal de chat. L'agent virtuel n'interviendra pas en cas de demande trop complexe, pour ne pas créer de frustration.

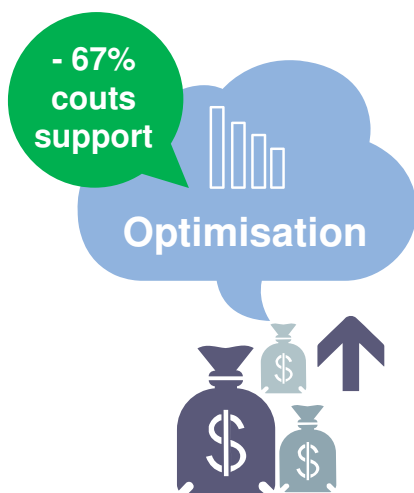


Témoignage client d'Aurore et Fanny de Feed.co



Les bénéfices de l'automatisation hybride

Entreprise



Maximisation du ROI

- Moins de coûts
- Plus de productivité

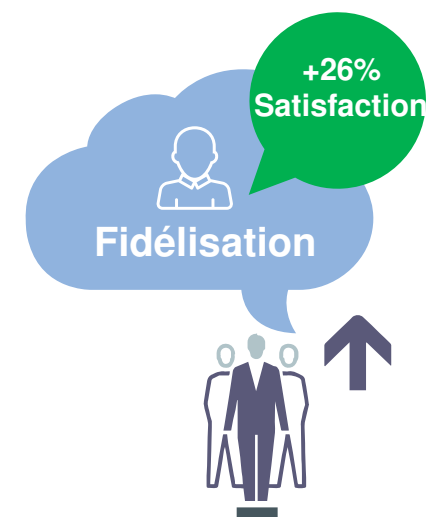
Agents



Une responsabilisation active

- Création de valeur
- Résolution du turnover

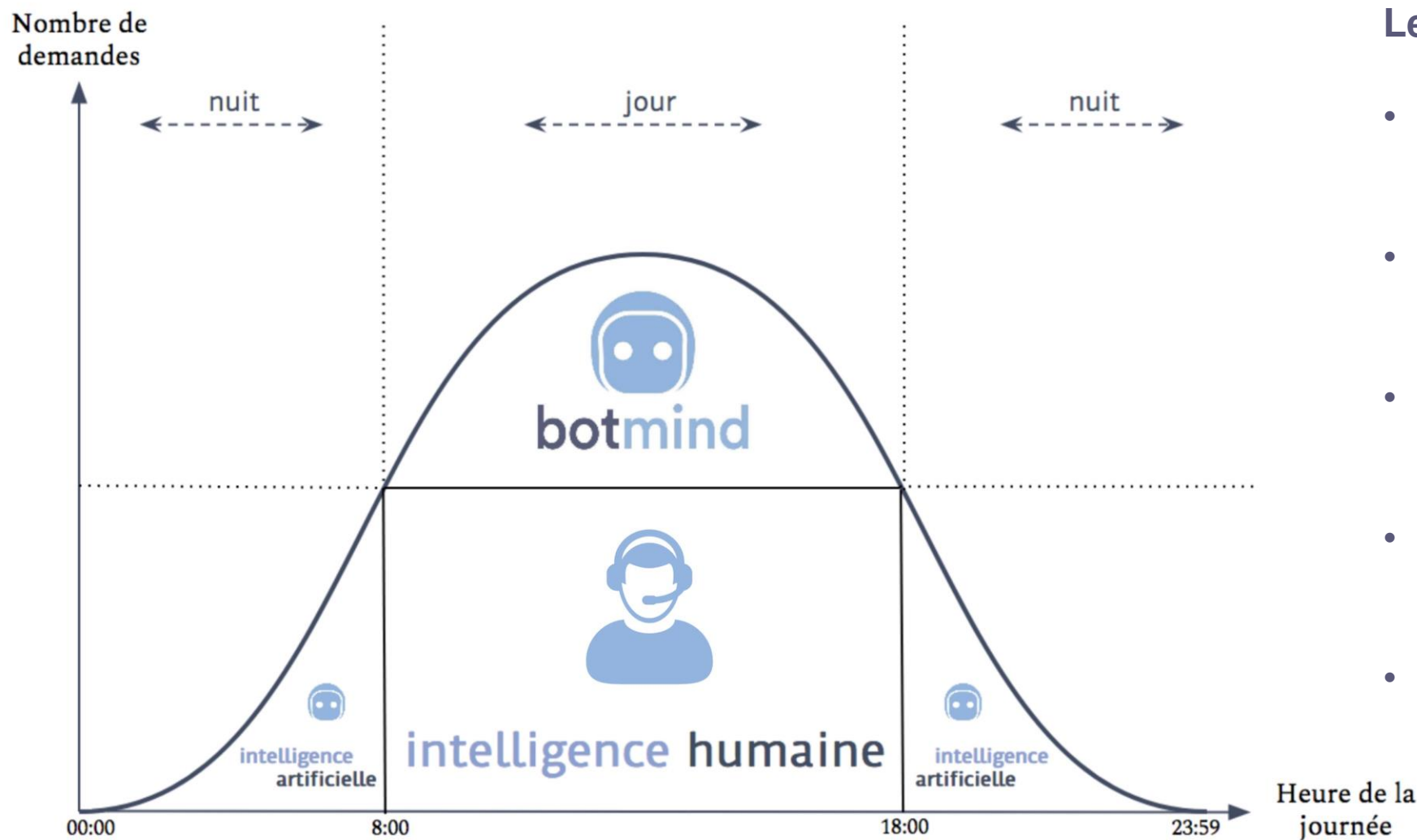
Clients



Meilleure expérience client

- Résolution rapide des problèmes
- Diminution des points de contact

Le futur de la relation client eCommerce



Le futur de la relation client

- Assistance des équipes par l'Intelligence Artificielle
- Maîtrise des pics d'activité journaliers et saisonniers
- Intervention 7j/7 et 24h/h de l'Agent Virtuel selon vos désirs
- Maîtrise à 360° de l'agent virtuel et de son comportement
- Performance mesurable

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

