

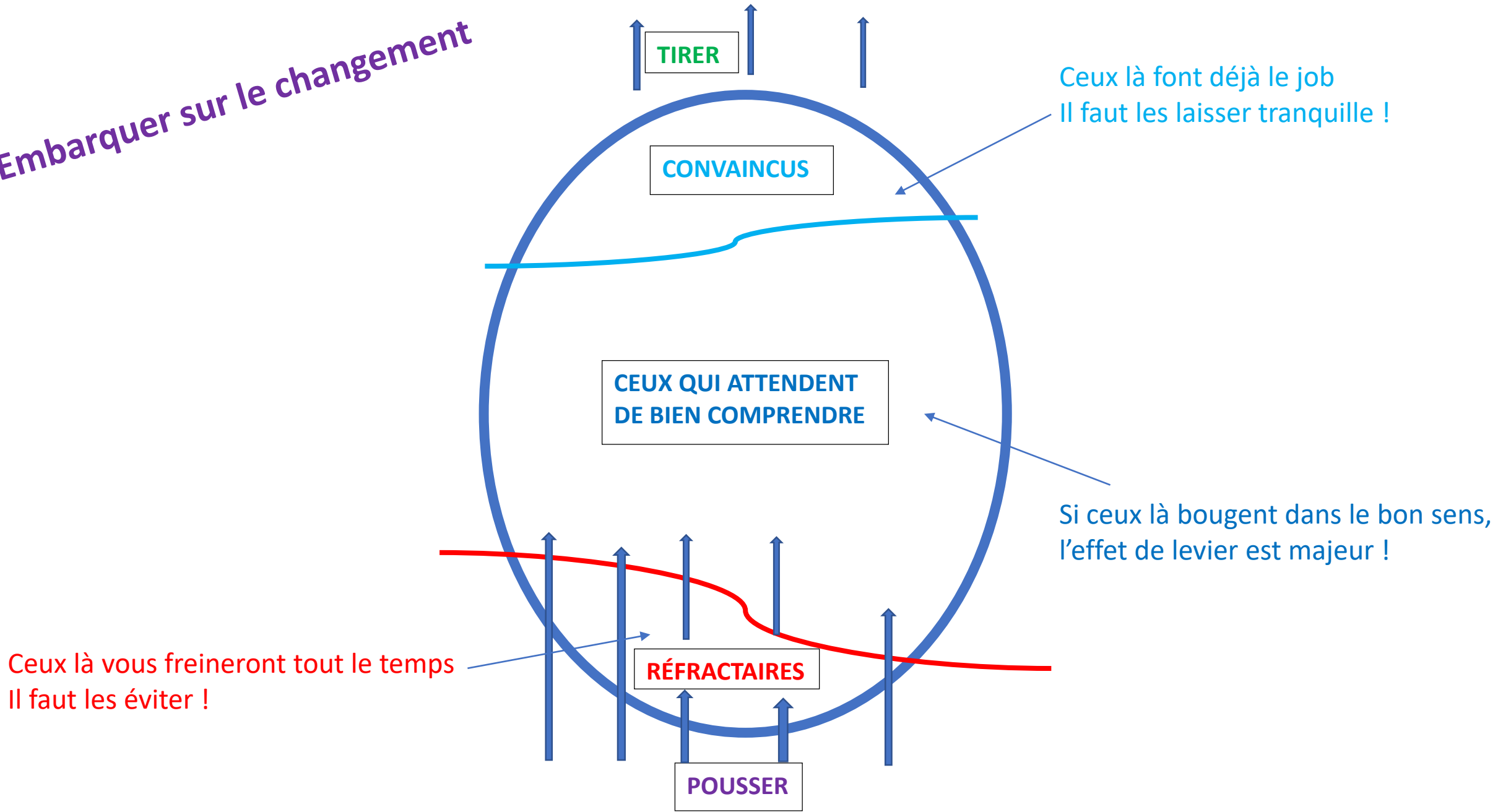
AMARC

2018

« Prendre soin des hommes »

**pour prendre soin
de nos organisations et de nos marques**

Embarquer sur le changement



Histoire de MAXIME, 20 ans

- qu'est-ce que vous faites pour moi ?
- ...
- Non, pas un segment marketing ou une catégorie socio-pro !

Moi, je suis MAXIME, ici, devant vous...

