

# Le droit à l'oubli

**Définition d'un droit dans l'air du temps**

**« LA VÉRITÉ D'UN HOMME C'EST D'ABORD CE QU'IL CACHE »  
ANDRÉ MALRAUX\***

- **Face à la crise la recherche de l'oubli**
- **Définition d'un droit dans l'air du temps**
  - Le secret est niché au cœur de la vie privée
  - Le droit à l'oubli
  - Les apports de la GDPR

## FACE À LA CRISE : LA RECHERCHE DE L'OUBLI



# Google continue à diminuer le temps de traitement des demandes

Trimestre d'envoi	Délai de traitement moyen (jours)
2014-Q2	49
2014-Q3	50
2014-Q4	60
2015-Q1	30
2015-Q2	20
2015-Q3	16
2015-Q4	17
2016-Q1	14
<b>Total</b>	<b>31</b>

# Google refuse plus de 70% des demandes

Trimestre d'envoi	Oui	Non
2014-Q2	57%	43%
2014-Q3	37%	63%
2014-Q4	27%	73%
2015-Q1	28%	72%
2015-Q2	26%	74%
2015-Q3	26%	74%
2015-Q4	24%	76%
2016-Q1	26%	74%
<b>Total</b>	<b>29%</b>	<b>71%</b>

# Une majorité de demandes concernent l'atteinte à la vie privée

Type de demande	% d'URL
Atteinte à la vie privée	62,1%
Atteinte à la réputation	9,6%
Atteinte à l'image	4,2%
Procédure pénale	3,0%
Usurpation d'identité	2,9%
Atteinte à la présomption d'innocence	1,3%
Personne décédée	1,1%
Homonymie	0,8%
Autres	14,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

# Google refuse de plus en plus les demandes concernant la vie professionnelle

Type de refus	% d'URL
Concerne votre vie professionnelle	29,7%
Vous êtes à l'origine de ce contenu	19,9%
L'information concerne une autre personne	9,4%
Pas de nom sur la page	8,4%
Il s'agit de votre profil de réseau social	7,6%
Toujours d'actualité et d'intérêt public	7,4%
Pertinent, d'actualité et d'intérêt public	6,3%
Ne concerne pas une personne physique	5,8%
Vous êtes un personnage public	3,5%
Données gouvernementales	1,6%
Autres	0,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

# Les sites de presse sont peu touchés par les demandes de droit à l'oubli

Type de site Internet	Nombre d'URL	% d'URL
Réseaux sociaux / Plateformes communautaires	15 911	19,0%
Annuaire / Agrégateurs de contenu	10 896	13,0%
Blogs	3 443	4,1%
Sites de presse	3 151	3,8%
Wikipédia	115	0,1%
Autres (immobilier, e-commerce, annonces, événements...)	50 270	60,0%
<b>Total</b>	<b>83 786</b>	<b>100%</b>

Sources : forget.me by  reputation VIP  
Maîtrisez votre e-réputation

**3,8 % des demandes de droit à l'oubli concernent la presse, et 19 % les réseaux sociaux.**



# Et Bing dans tout ça ?

L'atteinte à la vie privée : la typologie de demande la plus fréquente sur Bing

Type de demande	% d'URL
Atteinte à la vie privée	62,8%
Atteinte à la réputation	7,6%
Atteinte à l'image	5,3%
Procédure pénale	3,9%
Usurpation d'identité	2,1%
Atteinte à la présomption d'innocence	1,9%
Personne décédée	1,2%
Homonymie	1,0%
Autres	14,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Bing traite les demandes plus lentement que Google

Trimestre d'envoi	Délai de traitement moyen (jours)
2014-Q3	132
2014-Q4	100
2015-Q1	88
2015-Q2	51
2015-Q3	34
2015-Q4	47
2016-Q1	41
<b>Total</b>	<b>73</b>

# Le Royaume-Uni et l'Allemagne représentent plus de 50 % des demandes

	<b>Pays</b>	<b>% d'URL envoyées</b>	<b>Nb d'URL envoyées</b>
#1	<b>Allemagne</b>	<b>28,1%</b>	<b>34 474</b>
#2	<b>Royaume-Uni</b>	<b>23,6%</b>	<b>28 918</b>
#3	<b>France</b>	<b>14,5%</b>	<b>17 741</b>
#4	<b>Pays-Bas</b>	<b>7,3%</b>	<b>8 918</b>
#5	<b>Belgique</b>	<b>3,7%</b>	<b>4 533</b>
#6	<b>Espagne</b>	<b>2,2%</b>	<b>2 653</b>
#7	<b>Roumanie</b>	<b>2,0%</b>	<b>2 497</b>
#8	<b>Suède</b>	<b>1,8%</b>	<b>2 165</b>
#9	<b>Autriche</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 999</b>
#10	<b>Suisse</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 919</b>

# Les apports de la GDPR



**GDPR**