

*Coca-Cola*<sup>®</sup>

**CENTRE INTERACTION CONSOMMATEURS**

# COCA-COLA DANS LE MONDE



**+ DE 500  
MARQUES  
PRESENTES DANS  
PLUS DE 200 PAYS**



**PRES DE 250  
PARTENAIRES  
EMBOUTEILLEURS  
POUR PRES DE 900  
USINES**

**1.9 MILLIARD DE  
PORTIONS  
SERVIES CHAQUE  
JOUR**



**130 ANS  
D'EXISTENCE**



**700 000 EMPLOYES  
DANS LE TOP 10 DES  
EMPLOYEURS DU  
SECTEUR PRIVE**



**PLUS DE 24  
MILLIONS DE  
POINTS DE  
VENTE**

# COMPETENCES & ROLES

## Hub Central

(Basé à Londres)

### Insight

- Listening /Monitoring
  - Reporting
  - Recommandation
- Préconisation et analyses des résultats

## CIC Local

### Engagement

- Community management
- Management du site Coca-Cola-France
  - Gestion des relations Consommateurs



**Promouvoir, protéger** nos marques  
et notre réputation



**Renforcer** la confiance de notre public  
et nos parties prenantes



**Contribuer à développer** l'amour de la marque



*Coca-Cola*<sup>®</sup>

X

VINCIO

*Coca-Cola*

# CONTEXTE

20 000

contacts/an

50%

sponsoring



8 min

temps de traitement moyen/agent

60%

du temps de travail pour nos  
coordinateurs



99% réponses  
négatives

100%

des consommateurs  
déçus



# OUTILS & PROCESS

1

page intermédiaire



NEWS  
**NOUS CONTACTER**  
22 août 2016

Pour toute sollicitation liée à un projet sportif, nous avons mis en place un partenariat inédit avec Sponsorise.me, leader du Crowdfunding sportif en Europe.

Merci de vous inscrire exclusivement via leur [formulaire](#)

Pour toute autre demande (informations sur nos besoins, Jeux, productions...), nous vous invitons à remplir le [formulaire Coca-Cola Contact](#)

Vous pouvez également nous suivre sur :

- Notre compte Twitter : @cocaclub
- Notre compte Snapchat : cocaclub

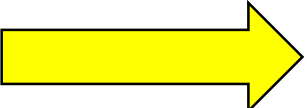
Où nous écrire à l'adresse ci-dessous :

Coca-Cola France  
Service Consommateurs  
9 chemin de Bévastog  
CS Bouge  
92194 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Recevez la newsletter  
Coca-Cola Journey

ABONNEZ-VOUS

QUESTIONS FRÉQUENTES



1 VINCIO

Commun et disponible sur le



Coca-Cola SPONSORISE.ME

PROGRAMME DE SPONSORING  
Déposez votre demande de financement.

Objetif  
Exemple : 2000 €

Sport  
Sélectionnez le sport de votre projet

Description  
Maximum 1000 caractères

Prénom

Nom

Email

Téléphone

Date de naissance  
1 / janvier / 1922

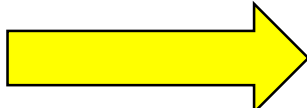
Vos Sex  
 Un homme  Une femme

Adresse

Code postal

Ville

DEPOSER MA DEMANDE



1

page projet



Tous les projets

- Lucile Lardon (Raid) - 11 supporters, 212 € récoltés
- Magali MOREAU (Triathlon) - 41 supporters, 2 251 € récoltés
- Warren Haran (Triathlon) - 20 supporters, 1 100 € récoltés
- Sabrina SENACQ (Cyclisme) - 43 supporters, 2 500 € récoltés
- Aubin CAILLARD-HUMEAU (Triathlon) - 8 supporters, 1 300 € récoltés
- FFSU Toulouse (Football) - 18 supporters, 2 210 € récoltés

# PRODUCTIVITE

-49%

1er trimestre 2016 = 3598  
**vs**  
1er trimestre 2017 = 1925

÷ 2

temps de traitement  
moyen/agent

100%

de taux de réussite  
et de projets financés



# AMPLIFICATION

## Ecosystème digital



### ARTICLES LIÉS



Quatre nouveaux projets à soutenir sur Sponsorise.me

Le crowdfunding ou comment devenir sponsor en un clic

Sponsorise.me & Coca-Cola France : 4 nouveaux rêves à concrétiser



Coca-Cola France aide des jeunes à réaliser leurs rêves à travers la plateforme de crowdfunding Sponsorise.me.

Coca-Cola France aide des jeunes à réaliser leurs rêves à travers la plateforme de crowdfunding Sponsorise.me. En ce mois d'avril, trois nouveaux projets voient le jour et ne demandent qu'à être soutenus. La rédaction de Journey brosse les portraits express de nos porteurs de projets du moment.

100%  
Commentaires positifs



Coca-Cola (FR)  
10 février, 16:05 · €

Football, équitation, parachutisme, Coca-Cola, via la plateforme de crowdfunding Sponsorise.Me, soutient des projets fédérateurs et les aide à réaliser leurs rêves. Découvrez le profil de ces 4 nouveaux prétendants.

4 projets, 4 histoires

Un défi hors du commun

En savoir plus

## Réseaux sociaux

### Carrousels

Coca-Cola (FR)  
22 h · €

Que ce soit sur l'eau, dans les airs ou sur terre, ces trois nouveaux projets, soutenus par Coca-Cola, sont une fois de plus surprenants. Retrouvez leurs portraits et leurs projets.

Voler sur l'eau au Championnat du Monde

En savoir plus

En mer pour la Course Croisière Edhec

2,5M imp



A close-up photograph of several hands of different skin tones (light, medium, and dark) clasped together in a supportive grip. The hands are the central focus, with the background being a blurred crowd of people. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the way the fingers are interlaced.

**MERCI**