



BANQUE POPULAIRE
ATLANTIQUE

ADDITIONNER LES FORCES
MULTIPLIER LES CHANCES

Relation ACTEURS
engagé du territoire
engagé ADN relation enga
engagé durable
Réinvestir ce qui est
ADN produit ici

Devenir acteur de l'écosystème innovant (en Région)



Convention AMARC

17 juin 2016

LA BANQUE
RÉGIONALE
QUI S'ENGAGE



#2 Pourquoi ?



Pourquoi devenir un **acteur incontournable** de l'écosystème numérique et innovant sur notre **Territoire** ?

#1 image

#2 business \$\$\$

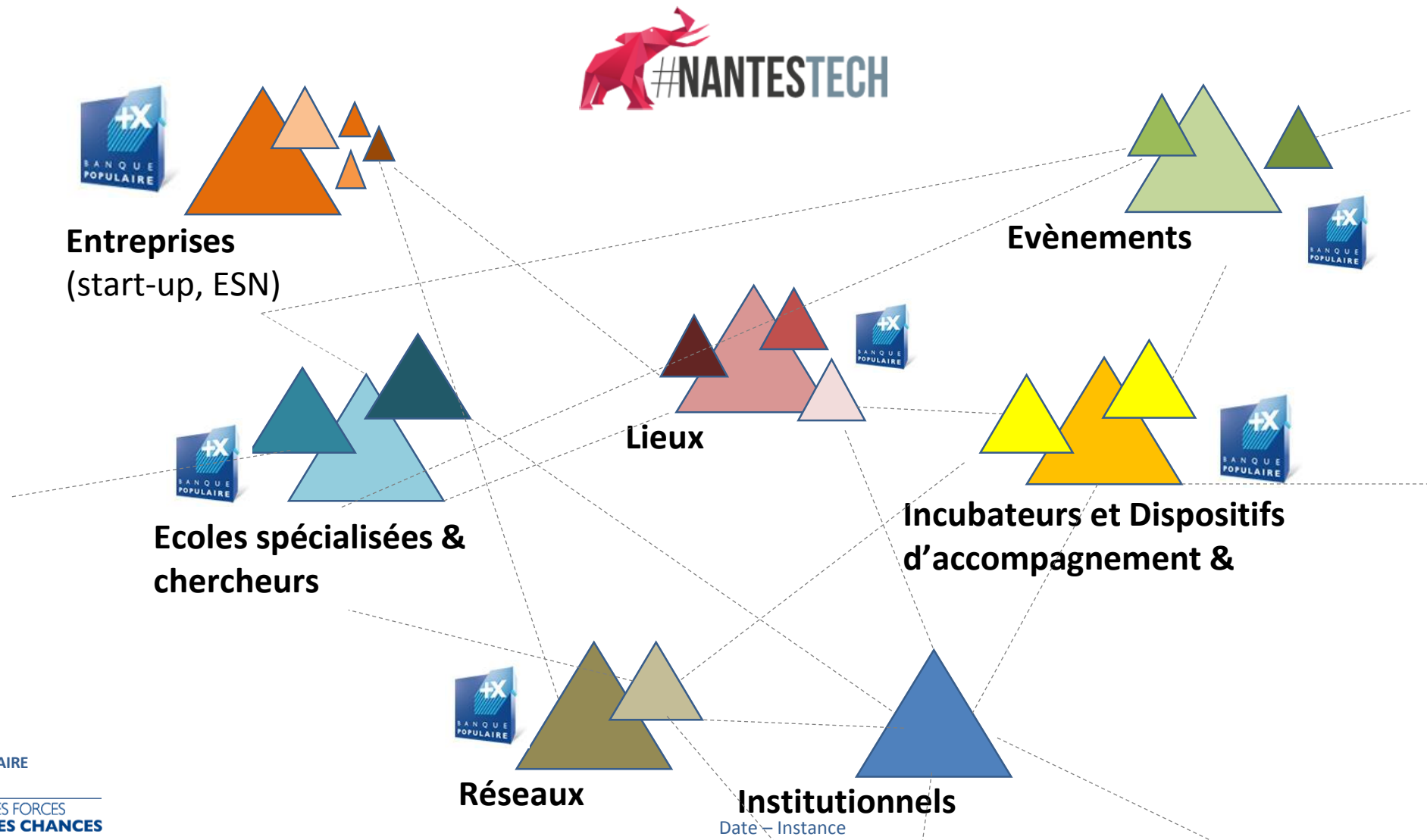
#3 innovation

#4 accompagnement de nos collaborateurs dans leur transfo-digitale

#3 Notre démarche



#3.1 Comprendre l'écosystème innovant (nantais)



#3 Notre démarche



3.2 Fixer des objectifs, mobiliser les moyens ad hoc

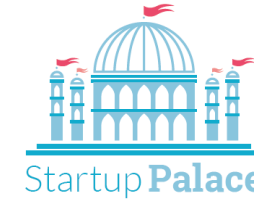
■ Nos Objectifs

- 1) Etre identifié dans l'écosystème
- 2) Capter de l'innovation, se frotter aux start-up ...
- 3) Embarquer une communauté de collaborateurs « influenceurs »
- 4) Faire du business et devenir la banque incontournable

#3 Notre démarche

3.3 Partenariats Stratégiques

- Atlantic 2.0 et la Cantine Numérique
- Start-Up Palace
- Accélérateurs (Eco Innovation Factory, Créative Factory, Opération Renard)
- Start-Up Contest (#303 Tour)
- AngersTech (#IoT city)
- ADN Ouest
- Business Angel et Fonds d'investissement
- Ecoles (Audencia, Essca, Ecole de Design...)
- i-BP



Association des Décideurs du Numérique



#3 Notre démarche



3.4 Communiquer, « Réseauter », ... tout au long de l'année

- Présence terrain lors des évènements



- Communication interne & externe

#3 Notre démarche



3.5 Apporter de la valeur à l'écosystème par des réalisations concrètes



- Equipes formées



#3 Notre démarche

Facteur clé de succès

- Appui Etat Major
- Concentration des actions, pas de dispersion au démarrage...
- Démarrage avec une communauté d'enthousiastes ... mais viser + large par la suite (embarquer le max. de collaborateurs)
- **Présence terrain** (vecteur de différenciation)
- Objectifs concrets et **business**, au-delà de l'aspect communication/image ... et affectation des **bons moyens**
- **Apport de valeur à l'écosystème (être actif)**
- Ouverture d'esprit ... et ne pas se focaliser sur le numérique (industrie culturelle et créative, e-Santé, ...)



2 exemples

