



ACADÉMIE DU SERVICE

Valoriser la culture de service

Fondée en 2003, l'Académie du Service adapte à vos objectifs cette expertise unique en industrialisation du service. Elle réunit ainsi management et marketing des services, pour aider votre organisation à gagner la bataille du service.

Vendredi 11 décembre

VIVE LA FRANCE
A LA CONVENTION AMARC



04 août 2011

IRRITANT : bienvenue en France



Comme **45 millions de français**, je suis parti en vacances cette année, et comme **19% d'entre eux**, j'ai passé les frontières du pays. Je suis revenu de vacances dimanche dernier par l'aéroport de Roissy Charles de Gaulle, le **sixième du monde** avec plus de 58 millions de passagers à l'année. Notons que **16 millions de personnes vont transiter par Roissy et Orly** pendant la période de juillet à août 2011.

Ajoutons que la France, comme nous aimons à nous le répéter fièrement nous autres français, est la première destination touristique mondiale, avec **80 millions de touristes**.

Voilà pour les chiffres.

L'auteur de ce blog, Thierry Spencer



Twitter

 [Suivre @THIERRYSPENCER](#)





Récente

Omnicanal

B2B

B2C

TROIS BELLES

*Pure
player*

Ancienne

ENTREPRISES

Internet

Magasin

FRANÇAISES

Il était une fois en

1964





N°1 mondial du Mobilier Urbain :

1 785 villes dans 56 pays.

N°1 mondial de la Publicité dans les transports :

140 aéroports (22 pays) et dans de nombreux métros, bus, trains et tramways (279 contrats de transport).

N°1 européen de l'Affichage grand format :

2 800 villes et 38 pays (pour un total de 207 260 faces publicitaires dans le monde).



47.472

vélos dans 30 villes



Cyclocity, filiale de JCDecaux, Elue Service Client de l'Année 2016

(10/11/2015)

La Direction de la relation client de Cyclocity – le service de vélos en libre-service (VLS) de JCDecaux – a été « Elue Service Client de l'Année 2016 » dans la catégorie « Transport individuel de personnes ».



// CA 2014 : 2 813 millions d'euros

// 1 078 370 faces publicitaires

// Audience de 340 M de personnes par jour

// 11 900 collaborateurs

// + de 60 pays

// 3 700 villes de plus de 10 000 habitants





**THE
MEMBER
IS
THE BOSS.**

Bla Bla Car



**IN
TRUST
WE
TRUST.**

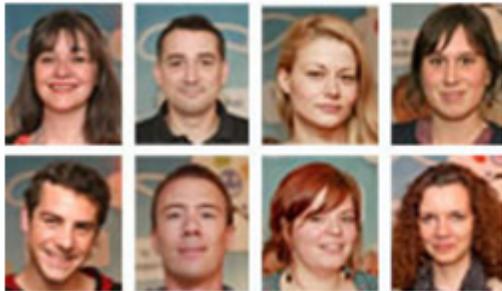
Bla Bla Car

**THINK IT.
BUILD IT.
USE IT.**

Bla Bla Car



Equipe Relations Membres



Notre équipe Relations Membres est disponible tous les jours pour aider les membres : une équipe sympathique et motivée vous répond sous 24h et vous dépanne dans toutes les situations !



BLABLACAR



BLABLACAR



Les trophées remportés :

Nous avons reçu de nombreux Prix et Trophées en tant que start'up innovante





20 000 000
de membres

Bla Bla Car

The advertisement features a central blue background with the text "20 000 000 de membres" in large, bold, dark blue letters. Below the text is the "Bla Bla Car" logo, which consists of the words "Bla Bla Car" in a white rounded rectangle with "Bla" in green, "Bla" in blue, and "Car" in red. The background is decorated with several Polaroid-style photographs: three at the top showing a green car, people inside a car, and a group of people; and a cluster of about ten at the bottom showing individual portraits of diverse people.

BLABLACAR

BlaBlaCar est au Mexique !

BlaBlaCar est dans 4 nouveaux pays !

BlaBlaCar est au Brésil !

4 NOUVEAUX PAYS
Hongrie
Roumanie
Serbie
Croatie

Bla Bla Car
Trusted ridesharing

BIENVENUE
AU BRÉSIL



FOOD

FASHION

FRAGRANCE





Vendeur



Directeur de magasin



Responsable de zone

Auprès des clients

Ambassadeurs et conteurs, les marchands sont les porte-parole de la singularité d'Hermès. Ils contribuent au rayonnement de la maison auprès de nos clients et de nos partenaires dans le monde entier.

Ils sont vendeurs, chefs de secteur, directeurs de magasin, chefs de zone, directeurs commerciaux, mais aussi stockistes, caissiers, agents de sécurité... Tous partagent le même objectif : rendre la vie de nos clients plus belle.



*L'esprit
de familles*

Authenticité et proximité des relations, humilité et goût de la réussite en équipe singularisent le management de la maison.

La bienveillance soutient l'exigence, elle place l'accomplissement personnel au service du progrès collectif, où chacun met engagement et passion, profondeur et légèreté dans tout ce qu'il entreprend.



ACADÉMIE DU SERVICE

LE BLOG

CULTURES SERVICES

ACTUALITÉS BILLETTS D'EXPERTS REVUE DE PRESSE TÉMOIGNAGES CONFÉRENCES A PROPOS

RECHERCHER

L'APPLICATION DU MOIS : TIE BREAK D'HERMÈS

Le 9 septembre, 2015
Par Nicolas Longo

f t in

1 commentaire(s)



APPLI DU MOIS PAR NICOLAS LONGO



Magazine Cultures Services : un espace de réflexion et de prospective pour fédérer l'ensemble des professionnels de l'univers des services



TIE BREAK

UNE PAUSE INATTENDUE

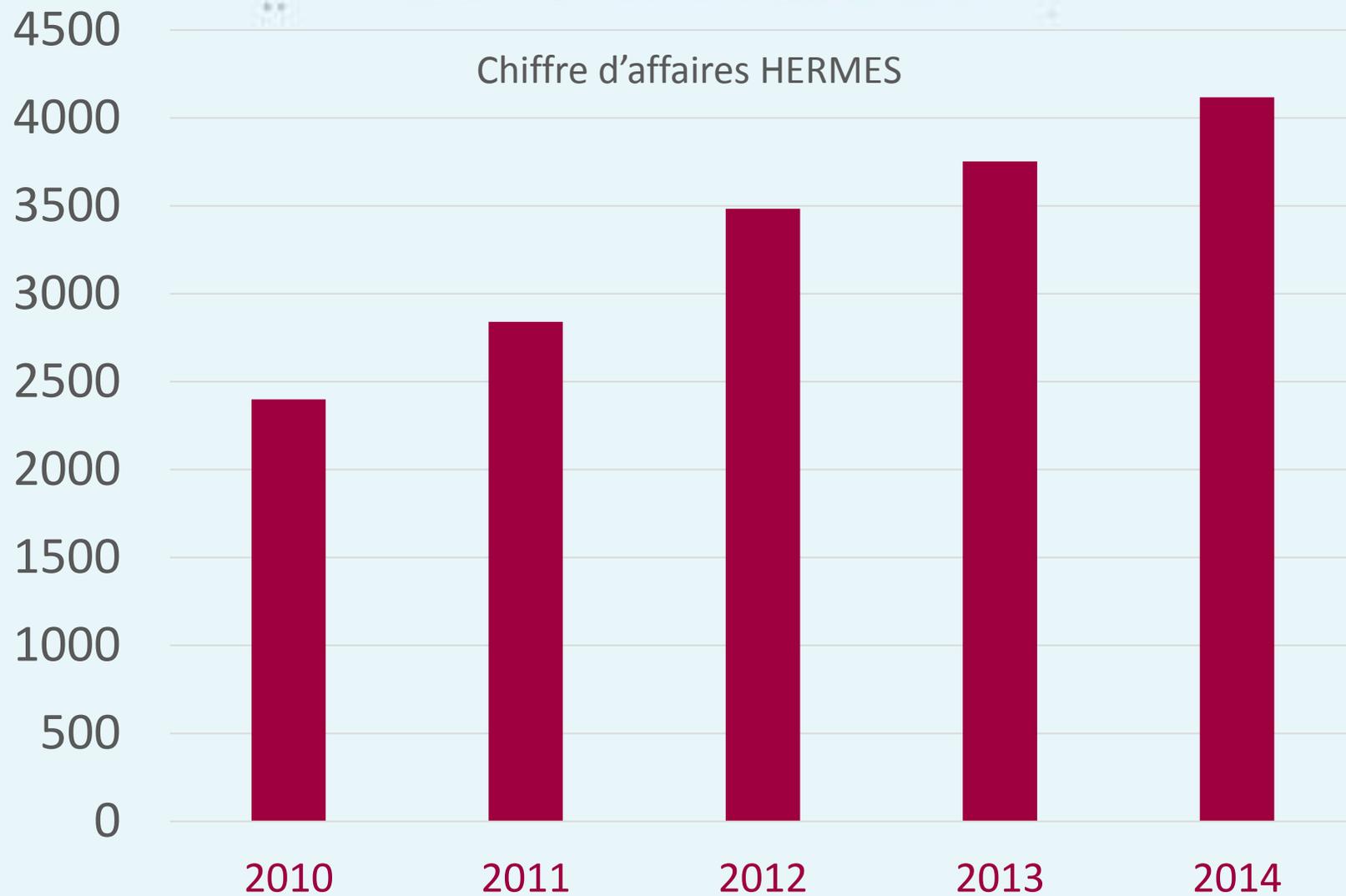
L'APPLICATION HERMÈS QUI VOUS SAUVERA D'UN VOL RETARDÉ, D'UNE RÉUNION QUI S'ÉTERNISE OU D'UN RENDEZ-VOUS SANS INTÉRÊT.

L'HEURE DU BREAK A SONNÉ : TIREZ SUR LA CRAVATE !

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION

Download on the App Store

GET IT ON Google play

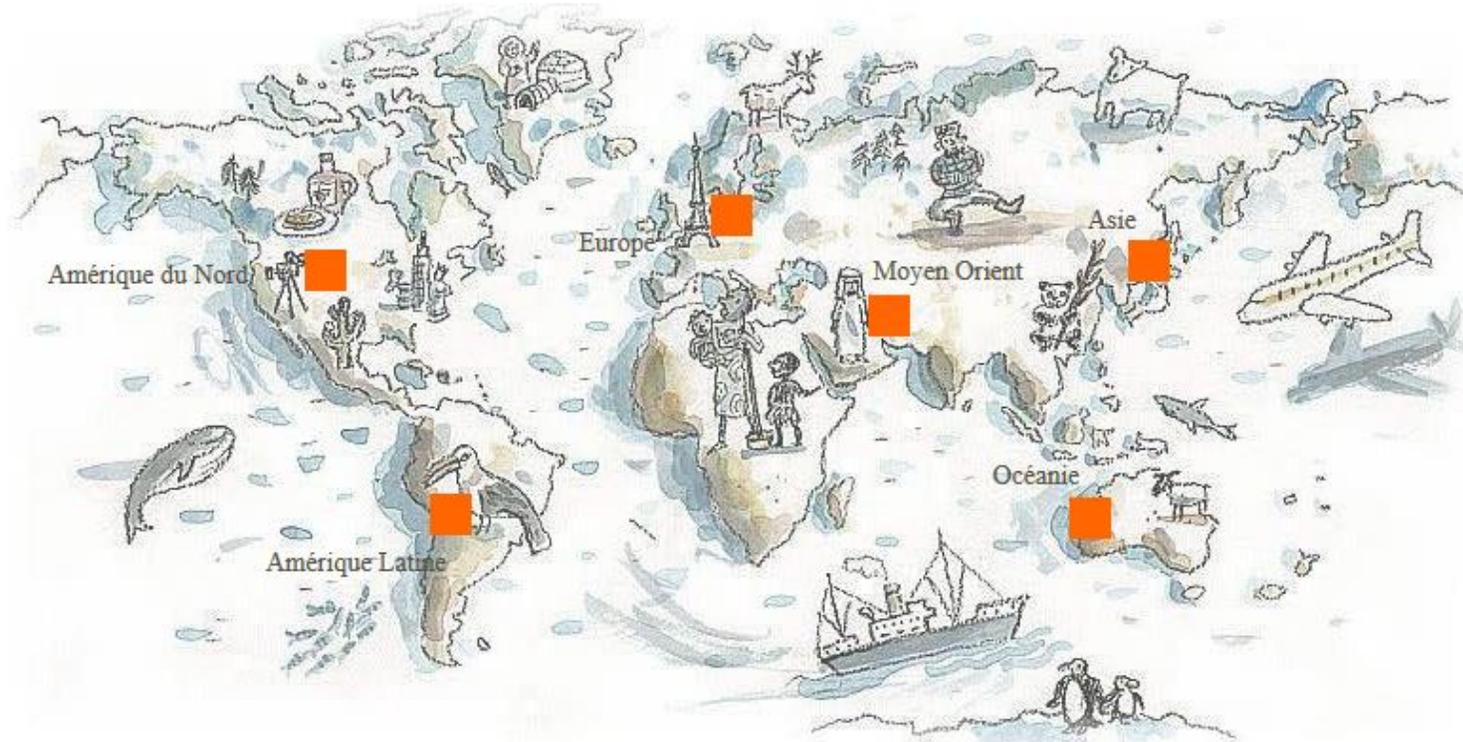


HERMÈS



Amérique du Nord 39
Europe 119
Asie 124

Amérique Latine 10
Moyen Orient 11
Océanie 8





[「上下」系列](#)

[「上下」工艺](#)

[「上下」空间](#)

[礼品专区](#)



[最新消息](#)

[「上下」灵感](#)

[联系「上下」](#)

[中文](#) | [EN](#) | [FR](#) [Q](#)



<http://lesailles.hermes.com/>



C'EST NOËL
AU 24!

<http://lesailles.hermes.com/>



INGENIOSITE

AUDACE

VALEURS



**TROIS BELLES
ENTREPRISES
FRANÇAISES**

+1



A BIENTÔT A L'ACADEMIE DU SERVICE !



...ET VIVE LA FRANCE !



VOTRE CONTACT
POUR FAIRE GRANDIR
VOTRE CULTURE SERVICE



Thierry SPENCER
Directeur Associé

87 Boulevard Haussmann
75008 Paris

06 19 57 96 68
thierry.spencer@academieduservice.com