

Le soleil ne se couche jamais sur les réseaux sociaux d'Air France !



24/7 in  

7/7 in       

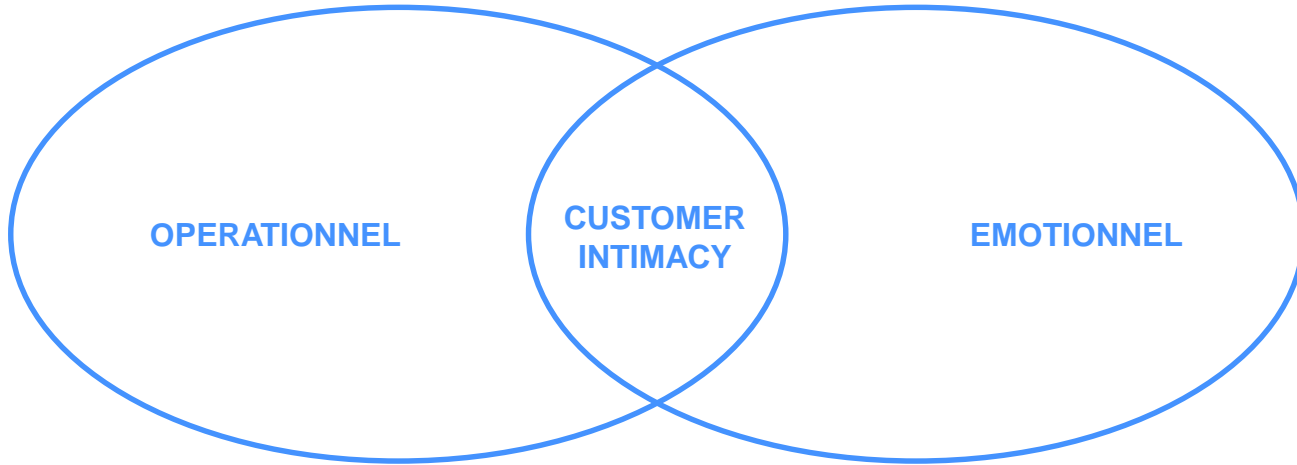


Le cocktail Digital + Humain au service du Client

DIGITAL



EFFICACITE
BIG DATA
AUTOMATISATION



HUMAIN



PASSION
EMPATHIE
CREATIVITE

Quelques enseignements tirés du déploiement à l'international du *Social Media Servicing*

Être là où sont vos clients

Structurer votre offre sur une démarche de test & learn

Soyez transparents, en évitant la dissonance entre virtuel & physique

Orienter efficacement les flux, en exploitant tous les feedbacks

L'Humain doit rester au coeur du dispositif Digital

