

  
**ROYAL CANIN®**

**MARS**  
**petcare**

*A better world for pets* 

Valorisation des bonnes  
pratiques locales au profit  
d'une organisation globale

Convention AMARC - 11 décembre 2015  
ROYAL CANIN - Claire Auzeloux

# Problématique et stratégie



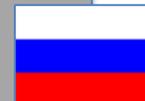
1 **référentiel** interne Mars  
« Consumer Care »

**Déploiement** dans toutes  
les unités de Mars

Assurer la **cohérence** et  
l'**alignement** : image forte  
de la marque « Royal Canin »

Création d'un **groupe de travail** représentatif des différences  
de **cultures/ de tailles** de  
marché

**12 pays**



# Les clés du succès : l'appropriation et l'intelligence collective

## ➤ APPROPRIATION

- approche « bottom-up »
- responsabilisation

## ➤ INTELLIGENCE COLLECTIVE

- capitaliser sur les forces
- richesse des cultures



# En pratique une organisation tournée vers la collaboration

Plateforme de  
partage de  
documents

Rencontre  
physique :  
feedbacks,  
validation des  
documents

Travail en sous  
groupe  
Point de pilotage  
mensuel

Amélioration  
continue basée  
sur les feedbacks



Merci

